

Soluzioni per la gestione dei Marina

e dei servizi turistici rivolti alla nautica



Sysdat Turismo spa



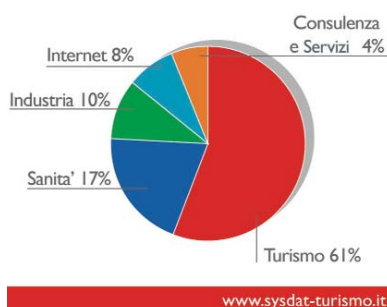
www.sysdat-turismo.it

La software house di Saronno vanta oltre 1500 installazioni nel mondo del turismo e un fatturato nel 2008 che si è attestato sui 7,5 milioni di euro con 109 dipendenti e un patrimonio netto di 4,5 milioni di Euro i.v. L'approccio di Business Intelligence mira a dotare il porto turistico di strumenti informatici facili da utilizzare quanto efficaci nella loro applicazione e soprattutto nei loro risultati. SysMarine On Line per le prenotazioni dei posti barca in Internet e GisNet per l'accesso a Internet all'interno dell'area portuale oltre a Sys-Controller per il controllo di gestione in tempo reale del Marine completano gli strumenti che vengono messi a disposizione.

Quando si parla di sistema informativo è necessario pensare ai problemi che questo deve risolvere. Se ci fermiamo alla pura necessità di emettere i conti e di passare i dati al commercialista ci arrestiamo al secolo scorso.

A questo scopo supplivano esaurientemente le saldaconti. Quindi il sistema informativo deve da una parte essere a supporto delle esigenze tecnico/amministrative e dall'altra fornire maggiormente al proprietario e/o al responsabile della gestione tutti gli elementi

Fatturato settori di mercato



necessari per impostare, costruire e controllare una strategia che permetta di realizzare gli obiettivi di profittabilità che l'azienda si attende. Quindi i punti su cui si basa SysMarine rispondono alle seguenti esigenze: se ho una struttura (posti barca, servizi, ecc.) devo venderla, gestirla, controllarla, valutare se migliorarla con nuovi servizi. In definitiva devo renderla profittevole e farla crescere in modo da adeguarla continuamente alle esigenze della clientela e in linea con le richieste del mercato.

Sysdat Turismo fin dal 2006 ha varato un piano strategico di investimenti, che continua tuttora, per offrire al cliente un sistema completo e modulare che potesse soddisfare le esigenze delle molteplici tipologie di strutture. Le linee guida sono state modularietà, completezza, facilità d'uso e adozione di nuove tecnologie.

Siamo stati supportati in questo sforzo dai suggerimenti che ci arrivavano dai nostri clienti, amici e consulenti che ci ono-

rano della loro stima e competenza professionale.

Iniziamo dal primo punto: come migliorare l'approccio al cliente e assecondare i suoi desideri.

Internet è diventato il maggior motore di promozione e prenotazione nel settore turistico.

Internet è diventato uno degli strumenti di promozione ed informazione principali. Richiede una precisa strategia commerciale e aziendale e una serie di strumenti tecnologici per porla in essere.

Nostro compito è quello di affiancare il porto proponendo **una suite di prodotti che consente** al titolare, al direttore, **di predisporre la più efficace delle strategie di approccio al mercato**, sulla base di informazioni statistiche assolutamente affidabili e, nello stesso tempo, di poter modificare in tempo reale tattica e strategia secondo le risposte del mercato e della variazione dei flussi turistici, giorno per giorno.

Le Soluzioni Web proposte da

Luca Gandola
Direttore Sysdat Turismo spa



Sysdat Turismo spa sono contenute in un pacchetto di soluzioni Sys-Agency (l'Agenzia Tecnologica) che si adattano a ogni tipo di esigenza.

IL SITO WEB

Un sito accattivante e completo è la prima carta da giocare per vendere.

Per questo **Sys-Agency** propone il sito web che spazia dalla progettazione e studio grafico del layout alla progettazione e studio dell'albero di navigazione, all'attivazione CMS (Content Management System) per le modifiche del sito in modo autonomo, all'attivazione delle statistiche per il monitoraggio del sito. Inoltre è attivo il servizio "depliant" che permette una pubblicità su supporto cartaceo coordinata in funzione del sito e dell'immagine della struttura che esso propone.

Non più tempi lunghi per grafico e tipografo, messaggi scoordinati e spesso poco coerenti. Ma un progetto di comunicazione sempre aggiornato e coerente.

La nostra esperienza come software house nell'ambito turistico, garantisce la massima efficacia dei nostri siti Web.

Referenze di prestigio sono il sito Consorzio alberghiero di Como, il sito della PromoBellagio, i portali **100porti.it**, **www.tienilarotta.it** e

www.bookingmarina.com per i quali abbiamo seguito la progettazione e la realizzazione oltre a numerosi siti di numerose strutture turistiche individuali in tutta Italia.

SysMarine on Line è un sistema integrato e modulare per la gestione delle prenotazioni dei posti barca via Internet. Si compone di più moduli che possono essere attivati singolarmente o globalmente.

Consente di:

- ricevere le prenotazioni in tempo reale attraverso il sito Internet
- comunicare velocemente con i clienti: prezzi, disponibilità, pagamenti
- aggiornare in tempo reale le disponibilità nel sistema gestionale
- ricevere i pagamenti con credit card mediante l'interfacciamento alle banche

SysMarine On Line facilita e ottimizza i rapporti della struttura con la clientela individuale, le aziende ed i portali. E' uno stru-



Sys-Agency

Soluzioni Web
Un pacchetto di
soluzioni web
per ogni tipo di
esigenza

www.marketingeservizi.it



100Porti.it

100porti.it

www.100porti.it

mento che semplifica la gestione delle disponibilità e i prezzi, la gestione dei pagamenti tramite sistemi interbancari, la vendita dei servizi extra, la stampa immediata dei voucher.

Facilita l'integrazione con il gestionale, la gestione dei rapporti con i partner, la fidelizzazione della clientela.

COME GESTIRE IL MARINA

A questo punto abbiamo attivato un contatto con l'interlocutore. Ora devono essere gestite le varie attività.

Con SysMarine ci siamo posti il problema:

- della semplicità (con la videata dinamica)
- della sicurezza
- dell'integrazione dei servizi (ristorazione, negozi, beauty farm, internet, servizi)
- della gestione delle paghe e sti-

Tieni la rotta



pendi, dei turni del personale del magazzino e della contabilità

- del controllo di gestione

La Business Intelligence a proposito della gestione informatica ...

“Le informazioni che si acquisiscono con l’informatica consentono sia di predisporre piani strategici realistici che di reagire in tempo reale ai mutamenti dell’ambiente competitivo.

Sys-Controller per esempio è il sistema di controllo di gestione progettato da Sysdat Turismo.

E’ costituito dai moduli di Contabilità analitica, Analisi dei ricavi, Budget dei ricavi, Budget

dei costi, Analisi del break even, Analisi di scenario. Sys-Controller è il motore strategico.

La contabilità analitica consente di analizzare la struttura suddividendolo per centri di ricavo e di costo, consente di analizzare i risultati aziendali e consolidati, consente di analizzare i risultati mensili e annuali.

Dal punto di vista funzionale, ciò si traduce nella proiezione dei risultati a fine anno, nell’analisi del reddito prodotto dai singoli reparti produttivi, dell’analisi del margine operativo lordo (G.O.P.), nelle riclassificazioni sintetiche e dettagliate dei dati e nell’analisi degli indici di performance.

I ricavi possono essere analizzati per reparto giorno/mese/anno, tipo di clientela (nazionalità, fascia di età...), segmenti di mercato, canali di vendita, partner...”. Controllare il budget dei costi e dei ricavi in tempo presoché reale per esempio è di fondamentale importanza...

Il budget dei ricavi consente di effettuare previsioni di fatturato per ogni centro di profitto e definire gli obiettivi di produzione mese per mese per tener conto dei fenomeni di ciclicità che contraddistinguono l’attività turistica. Il modulo di budget dei costi si basa sui dati consuntivi e previsionali acquisiti dalla contabilità analitica e dal modello di budget dei ricavi. L’integrazione

con il software di contabilità analitica consente la costruzione di report di confronto fra i dati previsti e consuntivi e di monitorare l’andamento dell’attività rendendo possibili adeguati provvedimenti nel corso della gestione.

Sys Controller



Il modulo di analisi del break-even invece permette di calcolare, per singolo mese o su base annua, il prezzo minimo da praticare, nell’ambito di ogni reparto, per ottenere un utile pari a zero. Il modulo calcola, per ogni reparto, l’utile o la perdita che si ottiene al variare del prezzo praticato e delle altre grandezze che condizionano il risultato economico.

Il tutto confluisce in una serie di Report.

“Un adeguato sistema di reporting è essenziale per un controllo di gestione efficace in quanto costituisce il prodotto finale del processo di generazione e acquisizione dei dati previsionali e consuntivi dei moduli che compongono il sistema.”

SysMarine



Non solo gestionale Marine

L'attività di Sysdat Turismo, che opera da oltre trent'anni nel settore turistico e nelle applicazioni informatiche d'avanguardia, si è spinta oltre. Continuando la ricerca per dotare le strutture turistiche di soluzioni tecnologiche d'avanguardia, sono nati i sistemi:

GisNet WI-FI e Point

Permettono la connettività ad internet in qualsiasi punto del marina ci si trovi.

I clienti potranno liberamente navigare in Internet stando comodamente seduti a bordo della propria imbarcazione con il loro PC portatile.

Tutti i sistemi sono in linea con le leggi relative all'anti-terrorismo e a quelle della privacy.

Ristorazione

Easy Restaurant

La soluzione per la ristorazione. La piena integrazione con il sistema di Food & Beverage

permette la movimentazione automatica dei consumi del magazzino.

La personalizzazione del disegno dei tavoli e delle sale permette di rappresentare il ristorante nella piena realtà.

Gestione Economato/

Magazzino

Razionalizza le scorte e riduce i costi.

Gestione Food & Beverage

L'analisi per il controllo di gestione del ristorante.

L'uso del modulo Food & Beverage consente di attuare una serie di analisi per il controllo di gestione del ristorante in base alle ricette inserite.

In particolare:

- fornisce il costo della commenda sulla base dei prezzi di acquisto delle materie prime, della porzionatura e del grado di conservazione ed aiuta a stabilire i prezzi di vendita al fine di ottenere il margine di contribuzione desiderato.
- aggiorna le giacenze di magazzino in base al venduto ed alle ricette.
- permette di stabilire la congruenza tra i consumi effettivi di magazzino ed il consumo



teorico derivante dalle commende vendute.

- fornisce indicazioni sul gradimento (vendita) delle commende e sul margine di contribuzione effettivo, sia in forma di tabulato che di grafico, permettendo di depennare i piatti non graditi e di attuare una politica dei prezzi.

Beauty farm e SPA

L'apertura di Beauty farm e Spa sta riscontrando una notevole crescita in funzione della domanda dei clienti di sottoporsi a trattamenti curativi, estetici o semplicemente rilassanti. Con Genius Beauty Farm sarà possibile dedicare maggior tempo ai clienti e lasciare che sia questo strumento a rendere efficiente e profittevole l'impiego di salette e operatori, ottimizzando gli appuntamenti

Easy Restaurant



"Tecnologia da gustare"

e facendosi carico di tutti gli adempimenti amministrativi.

Impegni del giorno (agenda) fatturazione

Gestire le prenotazioni; pianificare i trattamenti; monitorare le operazioni effettuate durante il giorno; emettere conti e gestire i pagamenti.

Gestione appuntamenti

Genius Beauty Farm mette a disposizione un tabellone per gli appuntamenti, dove l'operatore può vedere "a colpo d'occhio" gli impegni già acquisiti e gli spazi rimasti liberi, distinguendo il nome del cliente, il trattamento da effettuare, l'operatore e la saletta dedicata.

Vendita prodotti

Genius Beauty Farm mette a disposizione dell'operatore un programma flessibile e funzionale per la vendita dei prodotti utilizzati per i trattamenti.

Gestione cartella clinica

Genius Beauty Farm mette a disposizione il richiamo di una o più cartelle cliniche (in formato Word) direttamente dal gestionale.

Gestione magazzino

Classificazione dei prodotti di vendita e dei trattamenti con distinta base dei componenti.

Gestione della giacenza

Inventario articoli; generazione automatica dei movimenti di consumo.

Rilevazione, statistiche e di marketing

Genius Beauty Farm fornisce molti report e grafici per monitorare l'andamento riguardante: clienti, prodotti, trattamenti, impegno degli operatori etc.

Sicurezza

Privacy

Anche i porti turistici, data la loro attività di registrazione delle anagrafiche dei clienti, rientrano fra i soggetti che sono tenuti ad adeguarsi alle nuove disposizioni.

Per rispondere a queste nuove esigenze, la nostra società ha sviluppato una serie di prodotti e servizi che mette a disposizione dei propri clienti:

- il modulo "Password Privacy".
- l'adeguamento e la configurazione degli accessi sul sistema operativo utilizzato.
- il sistema di protezione per la



navigazione in Internet.

- protezione dei dati e degli accessi a SysMarine.

Trasponder

L'autenticazione e l'identificazione degli incaricati al trattamento dei dati personali viene effettuato mediante un "lettore di prossimità" che riconosce l'operatore quando si avvicina e lo disattiva quando si allontana, evitando quindi la ripetuta digitazione della password. Questo dispositivo di autenticazione prevede, per ogni stazione di lavoro, l'adozione di uno specifico lettore di prossimità o RFID e di un transponder o tag per ogni incaricato, della dimensione di un portachiavi. E' il più alto livello di sicurezza perché identifica in modo inequivocabile chi ha avuto accesso ai dati evidenziandone l'eventuale responsabilità.

Collegamenti speciali

Controllo accessi-chiavi elettroniche

Il collegamento, utilizzato a seconda del sistema adottato (chiavi sotto forma di badge magnetico, chip card oppure con transponder) permette di realizzare le funzioni di: generazione automatica chiavi al check-in e disabilitazione al check-out; eventuali duplicati; eventuale gestione contemporanea di 2 magnetizzatori o generatori di chip card. Se il sistema lo permette, è possibile selezionare le aree di accesso alle quali il cliente è abilitato.

Personale

Paghe e stipendi

Specifico per la gestione delle informazioni che riguardano il personale e i relativi adempimenti legislativi, contabili e amministrativi.

La procedura comprende una

banca dati che raggruppa le informazioni anagrafiche, i movimenti mensili e storici, gli eventi di malattia e maternità, la generazione e la stampa dei cedolini e le elaborazioni periodiche. Un'attenzione particolare è rivolta alla elaborazione dei cedolini relativi ai dipendenti cosiddetti "extra": il sistema prevede l'elaborazione giornaliera dei cedolini o alternativamente il caricamento giornaliero delle prestazioni con riepilogo mensile in un unico cedolino paga. Tutti i programmi che producono tabulati cartacei hanno la possibilità di visionare in anteprima la stampa che verrà prodotta.

Rilevazione presenze

Nell'ambito di ogni struttura aziendale il controllo e la verifica delle presenze del personale rivestono sempre maggior importanza per una maggiore razionalizzazione della produttività. Dare all'ufficio personale una maggiore redditività, diminuendo il tempo per il controllo dei cartellini, per la totalizzazione delle voci di paga e dei dati utili al Libro Unico del lavoro, per l'inserimento manuale dei dati per il calcolo degli stipendi.

Gestione del personale



www.gespers.it

Gestione turni

La procedura, attraverso una serie di parametri di controllo (ferie, disponibilità, riposi, etc.) prevede mensilmente la generazione dei turni che può avvenire sia per singolo reparto, a cura dei singoli capi reparto, sia complessiva per tutti i reparti presenti, a cura del responsabile ultimo della turnazione (Ufficio del Personale, Direzione, etc.).

La turnazione ottenuta rappresenta una base di partenza per successivi interventi manuali di perfezionamento.

Al termine della fase di generazione (e su richiesta) vengono stampati i turni con le segnalazioni di incongruenza da sanare manualmente.

La procedura permette d'intervenire sui turni generati per apportare le variazioni che si possono rendere necessarie. La stampa del controllo turni permette di effettuare il controllo di conformità in base alle esigenze del reparto.

Sicurezza e privacy



www.syshotelgenius.it

www.tienilarotta.it



Prenotazioni on line posti barca

www.100porti.it

Portale d'informazione sui porti italiani e del Mediterraneo



www.sysmarine.it



Sistema di gestione per porti turistici, marine e darsene

www.syscharter.it

Sistema di prenotazione e gestione noleggio barche, crociere e corsi barca



contatti

Luca Gandola
Tel. 02.96718.419
luca.gandola@sigesgroup.it

Saronno
Via G. Ferrari, 21/C
Tel. 02.96718.1 - Fax 02.96718.426
commerciale@sigesgroup.it

Roma
Via L. Chiarini, 315
Tel. 02.96718.903 - Fax 06.5080327
commerciale@roma.sigesgroup.it

Parlano di noi

Nel 2010
Mice on line, maggio 2010
Gestionali per porti, marine e darsene

Turismo d'Italia, aprile 2010
Speciale software. Anche per gli hotel il business e' "online"

Northsails-sportswear.com, 27 gennaio 2010
Nuova community per il turismo nautico

farevela.net, gennaio 2010
Nasce la community dei porti turistici

ilmare24ore.it, gennaio 2010
Nasce la community dei porti turistici

Nel 2009
Job in Tourism, dicembre 2009
Un gestionale dedicato a porti e marine

SoloVela, L'idea

FlashNews Bit, dicembre 2009
Bit 2010 le nuove soluzioni informatiche di Sysdat Turismo

Turismo D'Italia, novembre/dicembre 2009
Soluzioni efficaci per vendere in rete

Suite, ottobre 2009
Indispensabile "gestionale", Massimiliano Cassinelli

...e molto altro sul sito www.sysdat-turismo.it



Sysdat Turismo spa